



---

## NOTE BIOGRAFICHE

Sono Natalia Robusti, ma tutti mi chiamano Nat. Fin dai miei primi passi nel mondo della comunicazione, ho sempre cercato di **integrare le tecnologie emergenti nel mio lavoro di comunicatrice**, anche con le PA, **proponendo soluzioni innovative e sperimentando nuovi linguaggi**.

Il mio lavoro si concentra sulla **comunicazione ibrida**, con un approccio innovativo e immaginifico che esplora le potenzialità dell'interazione tra uomo, cultura e macchina. Attraverso la **creazione di interfacce concettuali on demand**, aiuto le persone a relazionarsi con la tecnologia in modo creativo, allenando l'immaginazione e stimolando nuove forme di pensiero.

In questo percorso, l'uso di metafore artistiche e dei più recenti artefatti tecnologici giocano un ruolo fondamentale come fonte di ispirazione e strumento di conoscenza. La mia esperienza nella comunicazione pubblica mi ha permesso di sviluppare una **forte sensibilità verso le esigenze di un pubblico** variegato e di mettere al centro un'idea di servizio e di cura.

Ho anche approfondito temi come l'**antropologia e la medicina narrativa**, che mi hanno aiutato a comprendere l'importanza di una comunicazione etica e responsabile. Ho collaborato con **diverse aziende nella creazione di progetti di comunicazione ibrida**, integrando contenuti informativi, elementi visivi e strumenti interattivi. Ho anche **supportato team di lavoro nell'adozione di nuove tecnologie** per la comunicazione e la collaborazione a distanza.

Ho infine maturato esperienza nella **scrittura creativa in ambito digitale**, contribuendo alla realizzazione di un videogioco con un forte componente narrativa.

## FORMAZIONE

- Corso di **Specializzazione in I.A.** "Midjourney per Creativi & Marketer" (2024).
- **Seminario ISTUD Business School** sui Linguaggi delle Arti per la Cura (2021).
- Corso di **Neurobioetica e Intelligenza Artificiale** presso l'Ateneo Pontificio Regina Apostolorum (2019-2020).

- Corso di perfezionamento in **Narrative Medicine** presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (2019-2020).
- Corso di **Perfezionamento in Tecnologie dell'Informazione** presso l'Università degli Studi di Ferrara (2018).
- Corso di **Perfezionamento in Antropologia della Salute** presso l'Università degli Studi di Genova (2016-2017).
- **Master in Social Media Marketing e Community Management** (2013-2014).
- **Corso in Seo Copywriting & Sintex** (2012).
- **Laurea in Scienze della Comunicazione**, Dipartimento di Economia e Comunicazione di Modena e Reggio Emilia (2009-2012).
- **Vincitrice del Primo premio** per il concorso letterario "Quarantanove righe per arrivare al 2000" edito dalla RAI e dal Corriere della Sera (1995).

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Titolare di Immago di Natalia Robusti (2011-presente): **Hybrid Communication & A.I. maginative Strategist**
- Co-fondatrice del progetto culturale **Spazio Lunatici**
- Ideatrice del progetto **I.T.E.R. DI IMMAGO** (2020-presente).
- **Digital Communication Strategist** per Maps Group (2015-2022): focus su Big Data e ICT.
- **Game Writer** per Firemill Games (2018-2020): sceneggiatura del videogioco Albedon Wars.
- **Web Content Manager e SEO Specialist** per Cabiria Comunicazione (2014-2016).
- **Digital Communication Strategist** per Bucci spa (2013-2014): re-branding e inbound marketing.
- **Responsabile Comunicazione** per il Comune di Felino (2005-2009).
- **Responsabile Eventi** per il Centro Culturale Villa Soragna (2000-2004).

## PUBBLICAZIONI

- **Sceneggiatura** del videogioco Albedon Wars (Firemill Games, 2019).
- **Graphic novel** "L'Inferno di Dan Haligher - volume primo" (Ulule, 2018).
- Racconto pubblicato in **"Mal Mondo"** (Tutte Storie, 2000).
- Racconto **"Più uno"** pubblicato nel Corriere della Sera - Inserto SETTE e trasmesso su RAI Radio 2 (1995).